

## ABSTRAK

**Indri Karimah, 111211133005, Perbedaan Tingkat *Sense of Community* pada Anggota Komunitas CSSMoRA ditinjau dari Identitas Sosial dan Asal Perguruan Tinggi, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2016.**

**x + 87 halaman, 10 lampiran.**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan tingkat sense of community pada anggota komunitas CSSMoRA ditinjau dari identitas sosial dan asal perguruan tinggi. Penelitian dilakukan pada anggota komunitas CSSMoRA di Surabaya dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 160 orang, yang terdiri atas anggota komunitas CSSMoRA UNAIR, ITS, dan UINSA dengan rentang angkatan 2011-2015 yang masih termasuk anggota aktif.*

*Alat pengumpul data yang digunakan berupa kuesioner. Kuesioner sense of community terdiri dari 24 aitem, dan kuesioner identitas sosial dengan 16 aitem. Analisis data dilakukan dengan tehnik statistik anakova, dengan menggunakan bantuan program statistik IBM SPSS Statistics 22. Dari hasil analisis data penelitian diperoleh skor, dengan nilai signifikansi sebesar 0.367. (signifikansi > 0.05) Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat sense of community pada anggota komunitas CSSMoRA ditinjau dari identitas sosial dan asal perguruan tinggi. Dengan rincian, asal perguruan tinggi secara signifikan (signifikansi=0.761) membedakan tingkat sense of community dan identitas sosial tidak dapat membedakan tingkat sense of community jika mengabaikan aspek asal perguruan tinggi dengan signifikansi 0.00 (signifikansi < 0.05).*

**Kata kunci:** *sense of community, identitas sosial, asal perguruan tinggi*

**ABSTRACT**

**Indri Karimah, 111211133005, Difference of Sense of Community Level on Member of CSSMoRA Community analysed from Social Identity and College Origin, Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, Surabaya, 2016.**

**x + 120 pages, 10 appendixs.**

*This research aimed to know whether a difference of sense of community level on member of CSSMoRA Community analysed from social identity and college origin. Research done to members of CSSMoRA which located in Surabaya. The amount of subject in this research was 160 peoples that consists of members from CSSMoRA UNAIR, ITS, and UINSA from generation 2012-2015 whose membership categorized as active member.*

*Data collected by questionnaire. Sense of Community questionnaire consisted of 24 items and social identity questionnaire consisted of 16 items. Data analysed with ancova statistic method, IBM SPSS Statistics 22. The result shown that significance score  $p = 0.367$  (significance more than 0.05) It shown that there was a difference of subjective well-being level on member of CSSMoRA community analysed from social identity and college origin. As noted, college origin significantly differs sense of community level with significant score 0.761 and social identity could not differ sense of community level if college origin was ignored with significant score was 0.00 (significance less than 0.05)*

**Keywords:** *sense of community, social identity, college origin*